

## **РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ АККАУНТА КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Вы научитесь создавать и защищать стратегию аккаунта, контент-план, а также анализировать эффективность аккаунта. Это самый важный и сложный этап при работе в социальных сетях.

Уровень сложности: начальный

График обучения: 8 занятий по 2 акад. часа или 4 занятия по 4 акад. часа

Итоговая аттестация – зачет

Интернет-маркетинг включает 3 основных этапа: создание точек касания, трафик и аналитика. С первым этапом мы и разбираемся на этом курсе – научимся прорабатывать концепцию и контент-план аккаунтов в разных социальных сетях. Это самый важный и сложный этап при работе в социальных сетях.

Основное время посвятим проработке стратегии: анализу продукта, конкурентов и целевой аудитории. Разберем разные типы аккаунтов, форматы и цели. Научимся создавать разные типы контента, влиять на алгоритм ленты социальных сетей и работать с контент-планом. Особое внимание уделим анализу эффективности аккаунта.

Зачетное задание в рамках курса – готовая стратегия аккаунта, которую можно запустить или использовать в качестве портфолио.

В рамках курса мы не рассматриваем инструменты продвижения. Работаем только над стратегией.

---

### **Знания и умения, полученные в результате обучения:**

- Знать основные возможности социальных сетей;
  - Уметь выявлять целевую аудиторию проекта и проводить ее сегментацию;
  - Знать основные инструменты анализа продукта и конкурентов;
  - Уметь формировать контент-план с учетом специфики различных социальных сетей, использовать рубрикатор;
  - Уметь работать с разными типами контента (продающим, информационным, развлекательным, вовлекающим);
  - Уметь формировать аналитические отчеты по эффективности аккаунта SMM.
-

## **Программа**

### **Занятие 1.**

#### **Социальные сети в России. Содержание SMM**

- Основные характеристики социальных сетей в России: цифры и тренды.
- Особенности аудитории в разных социальных сетях.
- Базовые понятия маркетинга и SMM.

#### **Практическое задание:**

1. Выбор тематики проекта.
2. Изучение статистики и Определение приоритетных социальных сетей для проекта и формата присутствия в них.

### **Занятие 2.**

#### **Анализ продукта и конкурентов**

- Анализ продукта: выгоды, доказательства.
- Анализ образа, если аккаунт будет создаваться в формате «личный блог».
- Методы и инструменты анализа конкурентов.
- Показатель вовлеченности как критерий.
- Позиционирование продукта, отстройка от конкурентов.

#### **Практическое задание:**

1. Анализ продукта (по шаблону).
2. Анализ конкурентов (по шаблону).

### **Занятие 3.**

#### **Целевая аудитория, воронка продаж. Customer Journey Map**

- Понятие целевой аудитории.
- Метод персон.
- Воронка продаж. Стадии покупательского решения и карта потребительского пути.

#### **Практическое задание:**

1. Выявить и описать не менее 3 сегментов целевой аудитории по выбранной тематике проекта.
2. Построить карту потребительского пути.

### **Занятие 4.**

#### **Разработка стратегии продвижения в социальных сетях**

- Цели аккаунта.
- Форматы аккаунтов в разных социальных сетях.
- Ценность контента как базовое понятие концепции.

#### **Практическое задание:**

1. 3 варианта концепции аккаунта.

## **Занятие 5.**

### **Работа с контентом. Типы контента.**

- Типы контента: продающий, информационный, развлекательный.
- Воронка копирайтинга. Модели написания текстов.
- Визуальный контент и использование изображений.

### **Практическое занятие:**

1. Рубрики для работы в аккаунте (не менее 10)
2. Создание не менее 5 постов по разработанному контент-плану (текст + подбор либо создание визуала).

## **Занятие 6.**

### **Контент-план.**

- Контент-план и рубрикатор.
- Воронка продаж и анализ целевой аудитории при работе с контент-планом.
- Сервисы отложенного постинга.

### **Практическое занятие:**

1. Формирование контент-плана на 2 недели по выбранной тематике.

## **Занятие 7.**

### **Анализ эффективности аккаунта и контента**

- Статистика аккаунтов.
- Метрики для анализа эффективности аккаунта.
- Работа с показателем вовлечения.

### **Практическое задание:**

1. Подготовить сводку метрик для анализа аккаунта

## **Занятие 8.**

### **Итоговое тестирование и разбор вопросов**

- Итоговое тестирование по курсу.
- Защита проекта.
- Ответы на вопросы.