

Авторская программа от Высшей школы производственного менеджмента ИПМЭиТа в партнерстве с директором по маркетингу и развитию в сети заведений Funky Pho, Caffè Del Sole.

## **КОНТЕНТ-МАРКЕТОЛОГ**

Информационное содержание или контент является мощным инструментом продвижения брендов, товаров, услуг, идей и компаний в современном сообществе. Стремительное развитие интернет-маркетинга определяет важность создания контента, подходящего для решения задач конкретного бизнеса. Программа нацелена на развитие навыков выбора типа и формата контента, управления процессом подготовки, размещения контента, получения и анализа обратной связи. Занятия включают проработку реальных кейсов и лучших практик контент-маркетинга. Программа разработана и проводится с участием бизнес-партнера – директора по маркетингу и развитию в сети заведений Funky Pho, Caffè Del Sole, лектора онлайн-школы «Умный копирайтинг».

### **Цель программы:**

- подготовка контент-маркетологов, которые могут управлять процессом подготовки, размещения контента, отслеживания обратной связи и оценки эффективности контент маркетинга
- получение навыков разработки контента

Формат программы: лекции и практические занятия

Трудоемкость: 16 час.

Форма занятий: Очная

Размер группы: не более 20 чел.

### **Структура курса:**

Модуль 1. Введение в контент-маркетинг (2 часа)

Модуль 2. Формирование целевых аудиторий (2 часа)

Модуль 3. Разработка и продвижение контента (10 часа)

Модуль 4. Анализ эффективности в контент-маркетинге (2 часа)

## Преподаватели:

**Климин Анастасий Игоревич**, к.э.н., доцент Высшей школы производственного менеджмента Института промышленного менеджмента экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, разработчик онлайн курса «Цифровой маркетинг и социальные сети» на порталах [openedu.ru](http://openedu.ru) и [coursera.org](http://coursera.org)



**Федорова Ольга Дмитриевна**, директор по маркетингу и развитию в сети заведений Funky Pho, Caffe Del Sole, лектор онлайн-школы «Умный копирайтинг», владелец интернет-магазина «Asian Shop», преподаватель-практик в СПбПУ дисциплин «Разработка сайтов, мобильных приложений и посадочных страниц», «Интерактивный маркетинг», «Копирайтинг и управление контентом».