

Авторская программа от Высшей школы производственного менеджмента ИПМЭиТа в партнерстве с директором по маркетингу и развитию в сети заведений Funky Pho, Caffè Del Sole.

ТАРГЕТОЛОГ

Таргетированная реклама – один из главных инструментов цифрового маркетинга для продвижения бизнеса в социальных сетях. Таргетированная реклама позволяет показывать объявления заинтересованной аудитории на основе ее интересов, поведенческих характеристик, ГЕО, действий на сайте. С помощью таргетированной рекламы можно привлекать новых клиентов в бизнес, увеличивать объем продаж, выстраивать коммуникационную стратегию с целевой аудиторией, повышать узнаваемость бренда.

Программа нацелена на получение практических навыков создания рекламных кампаний «Вконтакте», «Одноклассниках» и My Target. Занятия включают проработку реальных кейсов и лучших практик ведения таргетированной рекламы. Программа разработана и проводится с участием бизнес-партнера – директора по маркетингу и развитию в сети заведений Funky Pho, Caffè Del Sole, лектора онлайн-школы «Умный копирайтинг».

Цель программы:

- подготовка специалистов по таргетированной рекламе, которые могут анализировать и сегментировать целевую аудиторию, разрабатывать креативы и писать продающие тексты для рекламных объявлений, создавать рекламные кампании, формулировать и тестировать гипотезы, оптимизировать результаты рекламных кампаний и оценивать их эффективность.
- получение навыков разработки рекламных кампаний

Формат программы: лекции и практические занятия

Трудоемкость: 16 час.

Форма занятий: Очная

Размер группы: не более 20 чел.

Структура курса:

Модуль 1. Введение в таргетированную рекламу (2 часа)

Модуль 2. Разработка рекламных объявлений (4 часа)

Модуль 3. Настройка и запуск рекламных кампаний (7 часов)

Модуль 4. Аналитика рекламных кампаний (3 часа)

Преподаватели:

Климин Анастасий Игоревич, к.э.н., доцент Высшей школы производственного менеджмента Института промышленного менеджмента экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, разработчик онлайн курса «Цифровой маркетинг и социальные сети» на порталах openedu.ru и coursera.org



Федорова Ольга Дмитриевна, директор по маркетингу и развитию в сети заведений Funky Pho, Caffe Del Sole, лектор онлайн-школы «Умный копирайтинг», владелец интернет-магазина «Asian Shop», преподаватель-практик в СПбПУ дисциплин «Разработка сайтов, мобильных приложений и посадочных страниц», «Интерактивный маркетинг», «Копирайтинг и управление контентом».