

Авторская программа от Высшей школы производственного менеджмента ИПМЭиТа в партнерстве с директором по маркетингу и развитию в сети заведений Funky Pho, Caffè Del Sole.

## **КОНТЕНТ-МАРКЕТОЛОГ**

Информационное содержание или контент является мощным инструментом продвижения брендов, товаров, услуг, идей и компаний в современном сообществе. Стремительное развитие интернет-маркетинга определяет важность создания контента, подходящего для решения задач конкретного бизнеса. Программа нацелена на развитие навыков выбора типа и формата контента, управления процессом подготовки, размещения контента, получения и анализа обратной связи. Занятия включают проработку реальных кейсов и лучших практик контент-маркетинга. Программа разработана и проводится с участием бизнес-партнера – директора по маркетингу и развитию в сети заведений Funky Pho, Caffè Del Sole, лектора онлайн-школы «Умный копирайтинг».

### **Цель программы:**

- подготовка контент-маркетологов, которые могут управлять процессом подготовки, размещения контента, отслеживания обратной связи и оценки эффективности контент маркетинга;
- получение навыков разработки контента.

Формат программы: лекции и практические занятия.

Срок освоения: 16 часов.

Форма занятий: очная.

Размер группы: не более 20 чел.

### **Структура курса:**

Модуль 1. Введение в контент-маркетинг (2 часа)

Модуль 2. Формирование целевых аудиторий (2 часа)

Модуль 3. Разработка и продвижение контента (10 часов)

Модуль 4. Анализ эффективности в контент-маркетинге (2 часа)

## **Преподаватели:**

### **Климин Анастасий Игоревич,**

к.э.н., доцент Высшей школы производственного менеджмента Института промышленного менеджмента экономики и торговли СПбПУ, разработчик онлайн курса *«Цифровой маркетинг и социальные сети»* на порталах [openedu.ru](http://openedu.ru) и [coursera.org](http://coursera.org)



### **Федорова Ольга Дмитриевна,**

директор по маркетингу и развитию в сети заведений Funky Pho, Caffe Del Sole, лектор онлайн-школы *«Умный копирайтинг»*, владелец интернет-магазина *«Asian Shop»*, преподаватель-практик в СПбПУ дисциплин *«Разработка сайтов, мобильных приложений и посадочных страниц»*, *«Интерактивный маркетинг»*, *«Копирайтинг и управление контентом»*.

**Начало занятий - 25.04.2022**

**Прием заявок - до 20.04.2022**