

ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕР В DIGITAL: ОТ ИДЕИ ДО ПЛАНА РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА

Курс направлен на формирование базовых навыков создания продукта: от идеи до плана разработки продукта. В рамках курса Вы сформируете видение продукта, проанализируете рынок, изучите основы customer development и проведения интервью. Каждая тема курса предполагает выполнение практических заданий. Завершается освоение курса презентацией собственного продукта и тестовым собеседованием на позицию начинающего продакт-менеджера, по итогам которого Вы получите рекомендации по дальнейшему развитию в области управления продуктом.

1. Роль продакт-менеджера.

Рассмотрим, кто такой продакт-менеджер или менеджер по продукту, в чем его отличие от менеджера проектов, какие функции выполняет продакт в разных digital-направлениях и какими навыками ему необходимо владеть. Вы выберете продукт для дальнейшей проработки в рамках курса.

2. Сегментация и анализ рынка.

Вы научитесь анализировать рынок и конкурентов, выделять сегменты потенциальных пользователей вашего продукта.

3. Видение и позиционирование продукта.

Вы научитесь разным подходам описания видения, благодаря которым зафиксируете ключевые особенности будущего продукта.

4. Портрет пользователя продукта.

Вы научитесь описывать потенциальных пользователей вашего продукта, определять их особенности и находить каналы поиска потенциальных пользователей.

5. Постановка продуктовых гипотез.

Вы научитесь выдвигать гипотезы о пользователях, их ценностях и проблемах, которые позволят избежать разработки бесполезного продукта.

6. Техники быстрой проверки гипотез. Проведение интервью и опросов пользователей.

Вы научитесь проводить интервью с потенциальными пользователями для проверки поставленных гипотез, а также другим техникам быстрой проверки гипотез.

7. Создание Go To Market стратегии и Roadmap продукта. Управление рисками.

Вы научитесь разрабатывать стратегию вывода продукта на рынок, а также дорожную карту развития продукта. Научитесь выявлять риски и разрабатывать план управления рисками.

8. Работа с требованиями: функциональными и нефункциональными.

Вы научитесь определять источники возникновения функциональных и нефункциональных требований к разрабатываемому продукту, приоритизировать требования и задачи. Научитесь различным форматам описания функциональности будущего продукта и пользовательских историй.

9. Планирование разработки продукта.

Вы научитесь планировать проект по разработке нового продукта с учетом существующих подходов, в том числе гибких.

10. Защита продукта и прохождение тестового собеседования.

Преподаватели

Селедцова Инна Алексеевна

Ст. преподаватель ИКНТ СПбПУ, руководитель проектов и продуктов, CEO агентства внедрения инноваций в образовании EachTech. Работала на позициях product и project manager в Awara IT, Microsoft, DataArt.

Цветкова Надежда Андреевна

Доцент ИКНТ СПбПУ, к.т.н., вице-президент РМІ по обучению, продвижению в академической среде и связям с РМІЕФ. Имеет многолетний опыт в области управления разработкой цифровых продуктов.

Амбражей Антон Николаевич

Доцент ИКНТ СПбПУ, к.ф.-м.н., зам. директора МАЦК «Политехник-SAP», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.

Гинцяк Алексей Михайлович

Ассистент ИКНТ СПбПУ, научный сотрудник, заведующий лабораторией "Цифровое моделирование промышленных систем". Руководитель проектов с многолетним опытом.

Срок обучения: 72 часа.

Количество участников ограничено!!!

Организаторы оставляют за собой право провести отбор на основании полученных заявок.