

СОЗДАНИЕ LANDING PAGE В КОНСТРУКТОРЕ TILDA

Вы научитесь создавать и запускать целевые страницы в конструкторе Tilda для разной целевой аудитории, а также анализировать эффективность работы лендинга.

Уровень сложности: начальный

График обучения: 8 занятий по 2 академ. часа или 4 занятия по 4 академ. часа.

Итоговая аттестация – зачет.

Интернет-маркетинг включает 3 основных этапа: создание точек касания, трафик и аналитика. С первым этапом мы и работаем на этом курсе. За 16 часов научимся создавать лендинги – одностраничные сайты для рекламы или представления своего проекта. Будем работать со стандартными и нулевыми блоками, настройками контента, разными функциями сайта и анимацией.

Также в рамках курса отдельное время посвятим проработке стратегии (анализу продукта, конкурентов и целевой аудитории) и базовой аналитике.

Познакомимся с дополнительными функциями конструктора Tilda: создание многостраничного сайта или интернет-магазина.

Зачетное задание в рамках курса – готовый лендинг, который можно запустить или использовать в качестве портфолио.

Знания и умения, полученные в результате обучения:

- умение определять целевую аудиторию посадочной страницы, строить карту пути потребителя, разрабатывать УТП и лид-магниты;
 - знание принципов и алгоритмов построения посадочных страниц и создания прототипа;
 - умение использовать стандартные блоки конструктора Tilda при создании сайта: редактировать контент блоков, использовать настройки блоков;
 - умение использовать редактор Zero Block для создания уникальных блоков;
 - умение настраивать прием данных из форм и использовать возможности CRM конструктора;
 - умение создавать каталог, подключать корзину и настраивать основной функционал интернет-магазина;
 - знание особенностей и возможностей создания многостраничных сайтов в конструкторе Tilda;
 - знание основных необходимых настроек конструктора.
-

Программа курса

Занятие 1. Анализ продукта и конкурентов

- Анализ продукта: выгоды, доказательства.
- Методы и инструменты анализа конкурентов.
- Позиционирование продукта, отстройка от конкурентов.

Практическое задание:

1. Выбор тематики проекта для выполнения дальнейших практических заданий.
2. Анализ продукта (по шаблону).
3. Анализ конкурентов (по шаблону).

Занятие 2. Целевая аудитория, воронка продаж. Customer Journey Map

- Понятие целевой аудитории.
- Метод персон.
- Воронка продаж. Стадии покупательского решения и карта потребительского пути.

Практическое задание:

1. Выявить и описать не менее 3 сегментов целевой аудитории по выбранной тематике проекта.
2. Построить карту потребительского пути.

Занятие 3. Разработка структуры landing page

- Базовые принципы создания посадочных страниц.
- Структура. Определение основных блоков.

Практическое задание:

1. Создание прототипа.

Занятие 4. Основные возможности конструктора Tilda

- Процесс регистрации и активации тестового периода.
- Знакомство с основными разделами личного кабинета.
- Основные шаблоны в конструкторе, создание пустой страницы.
- Обзор блоков библиотеки.
- Работа с функционалом блоков «настройки», «контент».

Практическое задание:

1. Определение шаблона для реализации проекта, выбор стандартных блоков.

Занятие 5. Использование Zero Block, работа с формами

- Разбор особенностей отдельных блоков.
- Мобильные версии блоков.
- Функционал редактора Zero Block.
- Настройка адаптивности под различные устройства.
- Создание кнопок, форм, pop-up.

Практическое задание:

1. Создание и подключение форм обратной связи.
2. Создание нестандартного блока при помощи редактора Zero Block.

Занятие 6. Настройки сайта. Обзор других возможности конструктора

- Подготовка собственного проекта (минимум 5 блоков).
- Настройки сайта, подключение сервисов.
- Дополнительные возможности для создания многостраничного сайта.
- Дополнительные возможности настройки функционала интернет-магазина.
- Подключение и настройка корзины.
- Платежные системы и варианты доставки.

Практическое задание:

1. Подготовка итогового проекта

Занятие 7. Анализ эффективности сайта

- Понятие веб-аналитики. Воронка продаж.
- Подключение Яндекс Метрики.
- Метрики для анализа.

Практическое задание:

1. Подключение и настройка сервисов.
2. Подключение домена.

Занятие 8. Итоговое тестирование и разбор вопросов

- Итоговое тестирование по курсу.
- Защита проекта.
- Ответы на вопросы.