

Программа разработана для студентов самых разных направлений подготовки с целью познакомить слушателей с современным коммуникационным инструментом – искусством рассказывания историй. Метод StoryBrand сегодня успешно применяется ораторами, политиками, бизнесменами в качестве эффективного инструмента управления вниманием аудитории в публичных коммуникациях (в выступлениях, тренингах, презентациях). Ведущие курса научат как использовать силу историй в продвижении бренда и добиться, чтобы вас увидели, услышали и поняли.

СТОРИТЕЛЛИНГ БРЕНДА

Цель программы - формирование у слушателей компетенций в области коммуникационного знания традиционных стилистических и композиционных приемов создания историй, средств смысловой и языковой выразительности, особенностей использования логики в рассказе, дизайна и оформления текста для осуществления (само-) позиционирования и (само-) презентации, продвижения личного и корпоративного бренда. Слушатели научатся работать с каналами распространения информации (SMM), познакомятся с базовыми принципами вирусных историй, что позволит овладеть эффективным инструментом коммуникации бренда с аудиторией, обуславливающим не только формирование репутации и имиджа – публичного капитала субъекта PR, но и его финансовую капитализацию.

Автор программы:

Арканникова Марина Сергеевна, кандидат политических наук, доцент, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института, директор Культурно-образовательного комплекса СПбПУ.

Преподаватели программы:



Арканникова Марина Сергеевна

Член Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), неоднократный победитель и лауреат международных и всероссийских конкурсов в области рекламы, связей с общественностью и медийных коммуникаций. Журнал «Политехнические сезоны», автором и редактором которого является М.С. Арканникова является победителем Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» – Северо-Запад 2020, «Лучшее медиа вуза-2020», «Медиалидер-2021». В настоящее время член Экспертного совета более десяти профильных конкурсов коммуникационной индустрии.

Барabanова Татьяна Викторовна

ассистент Высшей школы
медиакommunikаций и связей с
общественностью Гуманитарного
института, заместитель директора
Культурно-образовательного комплекса
СПбПУ, выпускающий редактор
корпоративного СМИ СПбПУ
«Политехнические сезоны».



Член Союза журналистов России, победитель многих российских творческих конкурсов, в области массмедиа работает более 15 лет (пресс-секретарь в администрации города Свердловской области, главный редактор газеты «Городской вестник», главный редактор телевизионной программы «Салдинское ТВ», журналист «Санкт-Петербургские ведомости»).