

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИЯХ 4.0

Цель программы: формирование у слушателей профессиональных, общепрофессиональных и универсальных компетенций в области стратегических коммуникаций корпораций инновационного сектора экономики, бизнеса и промышленных предприятий. Программа готовит уникальных специалистов, способных к профессиональной самореализации в условиях глобального мира и нового высокотехнологического уклада.

В результате освоения программы слушатель сможет:

- Разрабатывать стратегию коммуникаций инновационного проекта.
- Прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной коммуникационной деятельности инновационного проекта.
- Реализовывать альтернативные коммуникационные стратегии инновационного проекта.
- Применять методы прогнозирования и предвидения в социально-политических и медиа процессах.

Объем программы: 88 часов.

Форма обучения: очно-заочная с применением ДОТ.

Период обучения: с февраля 2024 г. по май 2024 г.

Итоговый документ: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Структура программы:

Модуль 1. Индустриальное развитие России: от мануфактурного производства к индустрии 4.0

- Индустриальное развитие и промышленная культура
- Особенности формирования национальной индустриальной модели в России
- Индустриальное наследие

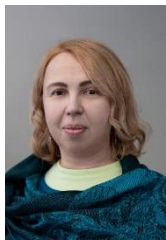
Модуль 2. Научно-техническая политика в России: история и современность

- Цели, задачи научно- технической политики
- Формирование и развитие институтов научно- технической политики.
- Социокультурные аспекты научно-технической политики
- Современные тренды коммуникационной индустрии

Модуль 3. Внешняя среда и особенности инновационного предпринимательства

- Мегатренды и глобальные проблемы современности в условиях перехода к индустриям 4.0
- Стандарты потребления, ценности, образы будущего в системе стратегических коммуникаций в индустриях 4.0
- Коммуникации в системе взаимодействия науки, государства, бизнеса в индустриях 4.0
- Национальная технологическая инициатива
- Особенности инновационного предпринимательства в условиях развития национальной технологической инициативы
- Создание инновационных продуктов в условиях новой экономики: исследовательский этап.
- Создание инновационных продуктов в условиях новой экономики: проектный менеджмент.
- Команда проекта и групповая работа
- Продвижение инновационного продукта в условиях новой экономики: стратегии прорывного позиционирования

Руководитель программы:



Мельникова Ирина Юрьевна

- Доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью
- Кандидат экономических наук