

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ

Цели программы: формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями директора магазина, заведующего предприятием оптовой и розничной торговли, руководителя операционного отдела, менеджера по продажам, администратора торгового зала.

В программе:

- Основы государственного регулирования торговли в Российской Федерации;
- Организация хозяйственных связей в процессе товародвижения;
- Организация и технология оптовой торговли;
- Организация операционных процессов розничных торговых предприятий;
- Проектирование предприятий розничной торговли;
- Организация торгового обслуживания покупателей.

Объем программы: 72 часа.

Режим реализации: очно-заочно, с применением дистанционных образовательных технологий.

Продолжительность обучения: 9-10 месяцев.

Особенности программы: универсальная практико-ориентированная программа. Курс формирует широкий круг важнейших профессиональных компетенций в технологической, организационной и проектной областях профессиональной деятельности специалистов в области торгового дела. Обучение на реальных кейсах, разбор типичных ошибок.

Итоговый документ: диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

Руководитель программы: Кузикова Анна Альбертовна, kuzikova_aa@spbstu.ru