

## Проект "Цифровые кафедры"



### PYTHON. АНАЛИЗ ДАННЫХ В МАРКЕТИНГЕ

«Python. Анализ данных в маркетинге» — обучающая программа, призванная познакомить маркетологов с миром программирования, анализа, обработки и визуализации данных. Этот курс специально разработан для удовлетворения потребностей маркетологов, которые хотят улучшить свои аналитические навыки и получить преимущество в конкурентной отрасли.

Вы познакомитесь с основами программирования, типами данных, полезными конструкциями и библиотеками языка Python. После прохождения данного курса Вы сможете общаться свободно на темы, касающиеся обработки и анализа данных. Сможете самостоятельно автоматизировать сбор информации с различных источников, анализировать и визуализировать данные, использовать алгоритмы и библиотеки для решения задач из разных областей.

Курс проводится дистанционно и предлагает практический подход к обучению. Слушатели будут иметь возможность работать над практическими заданиями и проектами, которые снабдят их навыками, необходимыми для достижения успеха в своих ролях.

#### Кому подойдет этот курс?

Маркетологам. Благодаря этому курсу специалисты по маркетингу получают инструменты, необходимые им для развития своих профессиональных навыков, опережения отраслевых тенденций и достижения большего успеха в карьере.

Начинающим программистам. Если Вы хотите научиться основам программирования на языке Python, то курс поможет Вам в этом.

#### Чему Вы научитесь?

Маркетинг. Вы научитесь проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга и анализировать полученные данные.

Анализ данных. Изучая язык программирования Python и его библиотеки, слушатели смогут более эффективно анализировать данные, принимать решения на основе данных.

Программирование на Python. Вы изучите основы программирования на Python и углубитесь в популярные библиотеки, такие как Numpy, Pandas, Matplotlib, Seaborn и другие. Эти инструменты необходимы для анализа и визуализации данных и помогают принимать обоснованные решения, которые способствуют успеху бизнеса.

#### Кем работают наши выпускники?

Специалист SMM, цифровой маркетолог, аналитик данных, маркетолог-аналитик.

Объем программы: 256 часов.

Комфортный режим обучения - теория в онлайн-курсе и интерактивные вебинары.

Входные требования к обучающимся: студенты очной и очно-заочной форм обучения, осваивающие основную образовательную программу:

- бакалавриата, не отнесенную к ИТ-сфере, в объеме не менее первого курса (бакалавры 2-5 курса);
- специалитета, не отнесенную к ИТ-сфере, в объеме не менее первого и второго курсов (специалисты 3-6 курса);
- магистратуры, не отнесенную к ИТ-сфере.

### Наши преподаватели



Ракова Валерия Владимировна

Лаборатория ЦМИС СПбПУ,  
Научный сотрудник



Везденецкий Никита Владимирович

Лаборатория ПСПОД СПбПУ,  
Программист



Юсупова Диана Рустамовна

Лаборатория ПСПОД СПбПУ,  
Специалист



Зубкова Дарья Андреевна

Лаборатория ЦМИС СПбПУ,  
Младший научный сотрудник

[ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ](#)