



ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Вы получите представление о цифровом маркетинге как о современном направлении развития маркетинга в интернет и социальных сетях. Изучите основы статистики и маркетинговых исследований в интернет. Получите представление о том, как разрабатывать сайты и мобильные приложения. Освойте инструментарий цифрового маркетинга: контекстную и медийную рекламу, таргетированную рекламу и SMM (Social Media Marketing), продвижение в новых медиа (блоги, подкасты, видеохостинги и т.д.), email маркетинг и продвижение в мессенджерах, продвижение на маркетплейсах. Научитесь оценивать эффективность рекламных кампаний, а также возможность трудоустройства и карьерного роста.

Кому подойдет этот курс?

Начинающим интернет-маркетологам. Это курс будет полезен тем, кто хочет специализироваться и работать в области рекламы и продвижения товаров и услуг в интернет.

Руководителям предприятий. Вы будете понимать, как использовать инструментарий цифрового маркетинга для продвижения своего бизнеса.

Предпринимателям. Научитесь применять инструменты цифрового маркетинга для продвижения своего бизнеса.

Чему Вы научитесь?

Контекстная реклама и медийная реклама. Научитесь планировать и проводить рекламные кампании в поисковых системах и на сайтах в интернет.

Таргетированная реклама и SMM. Научитесь использовать социальные сети для продвижения товаров и услуг.

Оценка эффективности рекламных кампаний в интернет. Научитесь использовать инструментарий статистики и WEB аналитики для оценки рекламных кампаний в Интернет.

Кем работают наши выпускники?

Интернет-маркетолог, SMM специалист, контент - маркетолог.

Объем программы: 250 часов.

Комфортный режим обучения - теория в онлайн-курсе и интерактивные вебинары.

Входные требования к обучающимся: студенты очной и очно-заочной форм обучения, обучающиеся по специальностям и направлениям подготовки [ИТ-сферы](#):

- бакалавриата в объеме не менее первого курса (бакалавры 2-5 курса);
- специалитета в объеме не менее первого и второго курсов (специалисты 3-6 курса);
- магистратуры.

Наши преподаватели



Волков Андрей Викторович

К.социол.н., доцент ВШПМ ИПМЭиТ,
Управляющий партнёр группы компаний
«ГОРТИС», Генеральный директор
коммуникационного агентства «Grand
Media Service», Руководитель Digital-
комитета АКАР Север-Запад,
Сопредседатель комиссии экспертов
АКАР Северо-Запад



Федорова Ольга Дмитриевна

Руководитель отдела маркетинга
ООО "Girin Group"



Климин Анастасий Игоревич

К.э.н., доцент, доцент ВШПМ СПбПУ

Партнеры программы



[ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ](#)