



УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОДУКТАМИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ

Программа направлена на формирование компетенций специалистов в области управления продуктом, разработки цифровых программных продуктов, формализации требований к цифровым продуктам.

В результате обучения вы сможете: выявлять потребность в доработке существующих и разработке новых цифровых продуктов, идентифицировать и организовывать работу с заинтересованными сторонами при разработке цифровых продуктов, анализировать рынок и сегментировать пользователей продуктов, проводить проблемные интервью и проверять продуктовые гипотезы, разрабатывать прототипы продуктов с применением технологий zero-coding, тестировать и организовывать сбор обратной связи по продукту на этапе прототипа.

Кому подойдет этот курс?

Начинающим менеджерам продуктов и проектов в области ИТ, которые хотят сформировать базу в профессиональной области и отточить навыки использования инструментов проектной и продуктовой деятельности.

Начинающим маркетологам и аналитикам, которые хотят усовершенствовать навык анализа рынка и аудитории.

Чему Вы научитесь?

Аналізу аудиторії и потребностей.

Тестированию продуктовых гипотез.

Кем работают наши выпускники?

Менеджер продуктов, менеджер проектов.

Объем программы: 256 часов.

Комфортный режим обучения - теория в онлайн-курсе и интерактивные вебинары.

Входные требования к обучающимся: студенты очной и очно-заочной форм обучения, обучающиеся по специальностям и направлениям подготовки [ИТ-сферы](#):

- бакалавриата в объеме не менее первого курса (бакалавры 2-5 курса);
- специалитета в объеме не менее первого и второго курсов (специалисты 3-6 курса);
- магистратуры.

Наши преподаватели



Цветкова Надежда Андреевна

Доцент, к.т.н. СПбПУ, Высшая школа киберфизических систем и управления, Вице-президент по обучению, продвижению в академической среде PMI (Project Management Institute)



Селедцова Инна Алексеевна

Старший преподаватель СПбПУ, менеджер продуктов