



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Цель программы - сформировать у слушателей комплекс профессиональных компетенций, показав место и значимость маркетинга в системе организации внутренних и внешних процессов предприятия, а также роль маркетинга в повышении эффективности принимаемых решений на основе интеграции всего комплекса проблем, решаемых в области продвижения продукции, отработать навыки применения современных технологий в управлении конкурентоспособностью фирмы и эффективного управления маркетинговой деятельностью.

Категория слушателей: выпускники учебных заведений высшего и среднего профессионального образования различной направленности, желающие получить право на осуществление профессиональной деятельности в сфере «Маркетинг».

Срок освоения программы – 256, 516, 1008 акад. часов (от 2 до 9 месяцев).



Программа обучения:

Общепрофессиональные дисциплины:

- Общий менеджмент;
- Общий маркетинг;
- Экономика предприятия;
- Правовые основы профессиональной деятельности;
- Организационное поведение;
- Финансовый менеджмент.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Специальные дисциплины:

- Сегментирование рынка и позиционирование товара;
- Модели поведения потребителей;
- Товарная политика предприятия;
- Мотивация организации-покупателя;
- Управление закупками и запасами;
- Основы товароведения и экспертизы качества товаров;
- Маркетинговые коммуникации;
- Реклама и связи с общественностью;
- Управление логистическими процессами.

Итоговая аттестация: междисциплинарный комплексный экзамен.

Форма и режим обучения:

- **Очно-заочная (вечерняя) форма обучения** – аудиторные занятия проводятся 3-4 раза в неделю по 4 академических часа с 18.30 до 21.20.

- **Очно-заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий.**

Возможна организация корпоративного обучения для организации и предприятий по индивидуальным учебным программам, учитывающим специфику деятельности предприятия (организации), в удобное для заказчика время и в удобном месте (в т.ч. на его территории).

Стоимость и порядок оплаты обучения:

Стоимость программы за весь период обучения составляет **от 33 000 рублей**.

Предусмотрена возможность поэтапной оплаты обучения.

Документы для поступления:

- Заявление.
- Документ, удостоверяющий личность (паспорт).
- Документ о высшем (среднем) профессиональном образовании с приложением (подлинник или нотариально заверенная копия).
- Фото 3x4 – 1 шт.
- При необходимости – документ о смене фамилии, имени, отчества.

Контакты:

☎ 8 (812) 577-14-82; +7 (981) 902-80-15

✉ practic.ido@spbstu.ru; dpo-pp@yandex.ru