



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

mini-MBA «Эффективный менеджмент современной организации», специализация «Управление маркетингом на предприятии»

Цель программы: сформировать у слушателей комплекс профессиональных компетенций, показав место и значимость маркетинга в системе организации внутренних и внешних процессов предприятия, а также роль маркетинга в повышении эффективности принимаемых решений на основе интеграции всего комплекса проблем, решаемых в области продвижения продукции, отработать навыки применения современных технологий в управлении конкурентоспособностью фирмы и эффективного управления маркетинговой деятельностью.

В программе:

Общепрофессиональные дисциплины:

- Тренинг коммуникаций
- Общий менеджмент
- Общий маркетинг
- Правовые основы управления
- Экономика для менеджеров
- Методика разработки и защиты выпускной квалификационной работы
- Организационное поведение
- Финансовый менеджмент

Специальные дисциплины:

- Сегментирование рынка и позиционирование товара
- Модели поведения потребителей
- Товарная политика предприятия
- Мотивация организации-покупателя
- Сбытовая политика и организация товароведения
- Основы товароведения и экспертизы качества товаров
- Маркетинговые коммуникации
- Реклама и связи с общественностью
- Специальные практикумы и тренинги

Документ, выдаваемый по окончании программы: диплом Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого о профессиональной переподготовке в сфере менеджмента предприятий общественного питания и ресторанного бизнеса

Срок обучения: 516 часов / 8 месяцев

Контакты: ☎ (812) 577-44-19

✉ dpo-pp@yandex.ru