ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Цель программы профессиональной переподготовки **«Управление маркетингом на предприятии»** - сформировать у слушателей комплекс профессиональных компетенций, показав место и значимость маркетинга в системе организации внутренних и внешних процессов предприятия, а также роль маркетинга в повышении эффективности принимаемых решений на основе интеграции всего комплекса проблем, решаемых в области продвижения продукции, отработать навыки применения современных технологий в управлении конкурентоспособностью фирмы и эффективного управления маркетинговой деятельностью.

Категория слушателей: выпускники учебных заведений высшего и среднего профессионального образования различной направленности, желающие получить право осуществления профессиональной деятельности по специальности «Управление маркетингом на предприятии».

Срок обучения – 256, 516, 1008 академических часов (от 2-х до 9-ти месяцев).

Программа обучения:

Общепрофессиональные дисциплины:

- Тренинг формирования группового взаимодействия
- Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности
- Экономические системы и экономика предприятия
- Финансовый менеджмент
- Правовые основы профессиональной деятельности
- Анализ и развитие организационных структур

Специальные дисциплины:

- Сегментирование рынка и позиционирование товара
- Стратегическое и оперативное управление маркетингом
- Товарная политика предприятия
- Управление закупками и запасами
- Основы товароведения и экспертизы качества товаров
- Маркетинговые коммуникации
- Реклама и связи с общественностью
- Документационное обеспечение работы службы управления маркетингом
- Управление логистическими процессами
- Интегрированные курсы, практикумы и тренинги

Итоговая аттестация: Междисциплинарный комплексный экзамен.

Форма и режим обучения:

- Очно-заочная (вечерняя) форма обучения – аудиторные занятия проводятся 3-4 раза в неделю по 4 академических часа с 18.30 до 21.20.
- Очно-заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Возможна организация корпоративного обучения для организации и предприятий по индивидуальным учебным программам, учитывающим специфику деятельности предприятия (организации), в удобное для заказчика время и в удобном месте (в т.ч. на его территории).

Стоимость и порядок оплаты обучения:

Стоимость программ за весь период обучения: от 40 000 до 112 000 рублей. Предусмотрена возможность поэтапной оплаты обучения.

Документы для поступления:

- Заявление.
- Документ, удостоверяющий личность (паспорт).
- Документ о высшем (среднем) профессиональном образовании с приложением (подлинник или нотариально заверенная копия).
- Фото 3х4 – 1 шт.
- При необходимости – документ о смене фамилии, имени, отчества.

Контакты:

8(812)577-44-19; +7(981)902-80-15; +7(921)922-29-66
dpo.ido@spbstu.ru; dpo-pp@yandex.ru