

Информационная модель рынка в условиях членства России в ВТО

Опубликовано в журнале «Тренды и управление» в №3 за 2015 год на страницах 252-262.

АННОТАЦИЯ:

В статье приводится обоснование необходимости разработки методологических основ оценки и оптимизации влияния информации на потенциальные возможности участников рынка в условиях членства России в ВТО, зависимости успешного ведения бизнеса от информированности субъектов рынка. Описаны эксперименты над исходной моделью рынка с совершенной конкуренцией с существенным изменением программной реализации процесса функционирования, в результате которых определена взаимосвязь традиционных и информационных ресурсов применительно к глобальной цели любого участника рынка. Представлен подход к определению количественных закономерностей взаимосвязи и условий эквивалентности информационных и всех других ресурсов, при которых обеспечивается достижение заданной цели. Авторы разработали информационную модель рынка (ИМР) в классе аналитико-имитационных моделей применительно к условиям как совершенной конкуренции, так и применительно к субъектам, обладающим различной степенью информированности. Основными выводами исследования являются: 1. Рынок совершенной конкуренции при отсутствии информации для принятия решения характеризуется пренебрежительно малой вероятностью монополизации рынка и может считаться математической абстракцией. 2. Вероятность монополизации рынка снижается при фиксированной емкости рынка с увеличением числа его участников. Выявлена и количественно оценена не известная ранее закономерность взаимосвязи между информационными ресурсами и традиционными активами субъектов рынка. 3. Выявленная закономерность позволяет экономически обосновать оптимальный вариант организационно-технических систем для добывания и защиты коммерчески ценной информации, что создает условия для дальнейшего развития теории защиты информационных ресурсов. 4. Вскрытая взаимосвязь информационных и других ресурсов позволяет развить методологические основы подготовки квалифицированных кадров, предназначенных для реализации бизнес-процессов в рамках ВТО.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рынок, рыночная экономика, модель совершенной конкуренции, информационные ресурсы, информационная модель рынка, уровень информации, участники рынка, цена информации, корреляция, информационное влияние.

Правильная ссылка на статью:

Саморуков В.И., Алисевич Е.А., Стародубцев Ю.И. Информационная модель рынка в условиях членства России в ВТО. // Тренды и управление. - 2015. - № 3. - С. 252-262.